

Fișă de proiect

Denumirea proiectului	„Sporirea atractivității turistice a zonei centru prin consolidarea patrimoniului existent”			
Localizarea	Primăriile Donici, Orhei, Cucuruzeni, Raionul Orhei, Codreanca, raionul Strășeni, Sărătenii-Vechi, raionul Telenești.			
Aplicantul	Primăria Donici, r. Orhei;			
Parteneri	1.Prim. Orhei, 2.prim.Cucuruzeni, raionul Orhei, 3.Consiliul Raional Orhei; 4.prim.Codreanca, raionul Strășeni, 5.prim. Sărătenii-Vechi, raionul Telenești.			
Obiectivele proiectului	Obiectivul general: Consolidarea eforturilor pentru ridicarea gradului de atractivitate investițională și creșterea imaginii turistice a localităților din zona Centru a țării prin crearea traseului turistic „Drumul muzeelor”. Obiectivele specifice: Valorificarea resurselor atractive ale cadrului natural, crearea premiselor pentru atragerea turiștilor, promovarea localităților la nivel național și internațional, oferirea oportunităților către cetățeni pentru desfășurarea activităților turistice, valorificarea monumentelor naturale și artificiale, renovarea obiectivelor de menire culturală, oferirea oportunităților pentru crearea noilor locuri de muncă.			
Relevanța și impactul regional al proiectului	Necesitățile regiunii respective se referă în primul rând la necesitatea dezvoltării turismului rural , având în vedere multitudinea de obiective turistice de importanță națională situată în această zonă, ameliorarea imaginii generale a localităților prin crearea unui aspect estetic, atragerea turiștilor și dezvoltarea turismului rural, amenajarea infrastructurii locale pentru a realiza aceste scopuri, etc. Cea mai persistentă rămâne necesitatea de a crește numărul de turiști și de a crește numărul de zile petrecute de ei pe teritoriul localităților respective; necesitatea de a crește veniturile generale per localitate în urma vizitelor turiștilor, etc.			
Beneficiarii finali ai proiectului / grupurile țintă	630 de agenți economici, 55 instituții publice; 5 primării cu 10 localități: s. Donici, Camencea, Pocșești, or. Orhei, s. Cucuruzeni, Ocnita Țărani, (raionul Orhei), Codreanca, Lupa-Recea (raionul Strășeni), Sărătenii-Vechi, Zahareuca (raionul Telenești), precum și Consiliile Raionale Telenești și Orhei- 44,4 mii de locuitori ai localităților sus-menționate.			
Activități principale	1.Organizarea conferinței de lansare a proiectului; 2.Elaborarea deciziilor de către Administrațiile Publice Locale; 3. Crearea traseului turistic „Drumul muzeelor”; 4. Renovarea obiectivelor turistice; 5. Amenajarea parcurilor în jurul obiectivelor; 6. Renovarea stațiilor auto de pasageri din localități; 7. Amenajarea popasurilor turistice în localități; 8.Amenajarea intrărilor în localitățile beneficiare; 9. Amplasarea panourilor mari informative; 10. Instalarea urnelor stradale; 11. Nivelarea drumului de acces către obiectivele culturale; 12. Elaborarea și distribuirea materialului publicitar și de promovare; 13. Difuzarea emisiunilor la televiziunea națională; 14. Organizarea adunărilor generale ale comunităților; 15. Îmbunătățirea gradului de informativitate și estetizare a atracțiilor turistice. 16. Susținerea APL în reabilitarea turistică a locațiilor turistice/ taberelor estivale din raioane.			
Produsele proiectului	10 localități amenajate, atractive din punct de vedere turistic; 5 muzee ca obiective turistice renovate și amenajate; 3 parcuri amenajate, zone verzi create în localitățile beneficiare; 5 locuri de muncă nou-create; 10 intrări în localități amenajate; 20 de panouri informative amenajate; 30 de popasuri turistice amenajate; 5300 m.p. de trotuare amenajate, pavate.			
Rezultatele proiectului	44,4 mii de persoane, 630 de agenți economici și 55 de instituții publice beneficiari în urma implementării acestui proiect; locații pentru investiții și turism regionale relansat; venituri generale și din turism crescute; număr crescut de turiști atrași; durate medii de ședere a turiștilor crescute; valoarea investițiilor atrase în RDC; număr de întreprinderi direct și indirect implicate; număr de accesări site centre de informare și promovare turistică crescut;			
Durata proiectului	12 luni;			
Valoarea totală a proiectului	Total	FNDR	Contribuția proprie	Alte surse
	5.639.490 lei	4.969.490 lei	670.000 lei	